

*Хорошкевич Н.Г.*

*г. Екатеринбург*

## **Платное вузовское образование: проблемы и противоречия развития**

Введение платного образования в России в 90-е гг. было неоднозначным по своим последствиям для системы высшего образования.

Прежде всего, следует отметить, что в целом возникновение коммерческих вузов помогло снять остроту проблемы в получении высшего образования у относительно обеспеченной части населения и решить проблему удовлетворения рынка в специалистах по новым специальностям. Так, с 1992 по 1998 гг. численность занятых в экономике сократилась на 9,5 млн. чел., но в тоже время возросла доля занятых в торговле, материально-техническом снабжении, сбыте, сфере финансов (1). Специальности «экономист», «юрист», «менеджер» и т.д. стали модными и популярными. Вузы, и прежде всего, негосударственные начинают готовить соответствующих специалистов. Они быстрее всего сориентировались в этой ситуации.

Во второй половине 90-х гг. государственным вузам было разрешено набирать «платных» студентов. Позитивным последствием этого было частичное решение проблемы хронического недофинансирования системы образования. Вместе с тем в настоящее время государственные вузы также стали обучать

“рыночным” специальностям за плату, составив конкуренцию негосударственным вузам. В результате, рынок оказался переполненным такими специалистами (2).

Одним из «плюсов» введения платных образовательных услуг является усиление процесса диверсификации в системе высшего образования, т.е. расширение спектра предоставляемых образовательных услуг населению. Значительный вклад в этот процесс внесли коммерческие вузы. Они заняли нишу по подготовке специалистов в области новомодных специальностей. Так, в 1999 г. в российском классификаторе имелось 97 направлений и 436 специальностей в сфере высшего образования. По 33 направлениям и 109 специальностям вели подготовку негосударственные вузы (3). Таким образом, в качестве положительных результатов диверсификации в области вузовского образования можно назвать: удовлетворение спроса в специалистах рыночных специальностей в период становления новых экономических отношений и удовлетворение спроса состоятельной части населения в интересующих их профессиях. Однако при этом коммерциализация образования значительно ограничила доступ для наименее обеспеченной части населения.

В настоящее время успех при поступлении во многом определяется наличием материальных средств: это предвузовская подготовка или обучение в платных группах. Цена за обучение колеблется в зависимости от престижности вуза и выбранной специальности. Средняя стоимость за обучение в вузах в 1999г. в

Екатеринбурге составляла 6 тыс. руб. за семестр, а в Юридической академии на факультете адвокатуры она достигла 15 тыс. руб. Не на много ЮрГЮА уступал УрГУ – 11-14 тыс. руб. Стоимость обучения в государственных вузах на коммерческих условиях в этот же период была значительно ниже – около 5 тыс. руб.

В связи с общим снижением денежных доходов населения для многих оплатить образование оказывается довольно сложным. В Свердловской области в 1999г. ежемесячный доход на одного человека составлял 1328,5 руб., в то время как, расходы на конечное потребление в среднем равнялись 991,2 руб. При этом практически весь среднедушевой доход расходовался на продукты питания (от общих расходов эти затраты составляли от 47,6% и до - 71,1%, а общая оплата товаров и услуг у горожан достигла - 75,6%, у сельских жителей - 73,8% . Приведенные данные наглядно показывают, что для большинства населения платное образование мало доступно.

Острая проблема платного образования – низкое качество подготовки специалистов в некоторых коммерческих вузах.

О том, что требования в коммерческих вузах ниже, чем в государственных говорят результаты социологического исследования, проведенного Институтом экономики УрО РАН в 2001г. среди студентов 4-х вузов города Екатеринбурга (УГТУ-УПИ, УГППУ, УрГУПС, УрГЭУ). 84,5% всех респондентов заявили, что в платный вуз легче поступить, требования при поступлении ниже, а значит, туда поступают в основном те, кто не прошел по конкурсу в

государственный вуз или и не пытался сдавать экзамены на бесплатную форму обучения, так как считал, что все равно не поступит. Почти 70% опрошенных студентов платной формы обучения, если бы предоставилась возможность, хотели бы поменять платную форму обучения на бесплатную даже с утратой некоторых преимуществ платного обучения.

Студенты, как платной, так и бесплатной форм обучения в обследованных вузах (около 1/3) считают что «за плату» учиться легче: меньше требований, легче программы обучения, и т.д.. 42% полагают, что на платной форме обучения больше гарантий закончить вуз. О более низких требованиях свидетельствуют и ответы респондентов о престижности дипломов и качестве подготовки специалистов. По мнению 19% опрошенных, диплом государственного вуза более престижен и только, 6% - думают наоборот. С дипломом государственного вуза легче найти работу, чем с дипломом коммерческого - считают 15%. Это объясняется тем, что во-первых, у работодателя выше ценится диплом государственного вуза. Во-вторых, в государственном вузе можно получить более качественную подготовку, чем в коммерческом.

Проведенный анализ показывает, что в обследованных вузах г.Екатеринбурга в настоящее время имеется ряд недостатков в организации системы платных образовательных услуг. Наиболее серьезным и настораживающим из них является снижение требований к качеству подготовки специалистов. Решение этой проблемы требует усиления контроля за образовательной

деятельностью как в государственных, так и в негосударственных вузах.

### Список литературы

1. И. Гривина. Рынок труда в России: состояние, проблемы, пути развития // Вестник высшей школы, 1999 г, 9, С.11.

2. Н.Л. Антонова, О.В. Нотман. Престиж негосударственного высшего образования в обществе. // Ценности и социальные технологии демократического общества 21 века как цель высшего гуманитарного образования Екатеринбург, 2000. С.123-124.

3. О.А. Понамарь, Э.Д. Сафиуллова. Коммерциализация российского высшего образования: первые результаты. // Образование - основа устойчивого развития России. Екатеринбург. 1999. С.50.

**Багирова А.П., Дидковская Я.В.**

**г. Екатеринбург**

### **Динамика мотивации профессионального самоопределения студентов**

Исследования профессионального самоопределения молодежи и, в частности, студенческой молодежи, всегда актуальны, поскольку их результаты, с одной стороны, являются индикатором